

### **AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IN OCCASIONE DELLA GIORNATA DEL 25 NOVEMBRE 2026**

#### **1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI**

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- Legge regionale 3 luglio 2012, n. 11 "Interventi di prevenzione, contrasto e sostegno a favore di donne vittime di violenza" e, in particolare, l'art. 6, concernente gli interventi di sensibilizzazione e prevenzione contro la violenza nei confronti delle donne;
- Legge regionale 24 giugno 2015, n. 17 "Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità" e, in particolare, gli articoli n. 1, 3 e 7, che consentono a Regione Lombardia di promuovere iniziative per diffondere la cultura della legalità e della convivenza civile;
- Legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo", che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- D.G.R. del 3 aprile 2023, n. 97 "Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione", che prevede che i progetti di sponsorizzazione vengano preventivamente proposti alla "Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria ed immagine" di Regione Lombardia.
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione nella seduta di Commissione Comunicazione del 2 aprile 2026.

## **2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)**

Regione Lombardia (in seguito anche “Regione”, “Amministrazione” o “Sponsee”), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal dott. Pietro Caratti Di Valfrei Dirigente della Struttura Legalità, Beni Confiscati e Polizia Locale della Direzione Generale Sicurezza e Protezione Civile rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica finalizzata all'individuazione di uno o più operatori economici disponibili a supportare l'organizzazione di una iniziativa di informazione e sensibilizzazione, rivolta alla cittadinanza, per la prevenzione e il contrasto della violenza nei confronti delle donne, in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che si celebra ogni anno il 25 novembre, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

La Regione assume il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore e responsabile della procedura.

## **3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

La partecipazione si configura come sponsorizzazione tecnica finalizzata alla fornitura gratuita di beni e/o erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, avendo a riferimento, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'Allegato 1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza. Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

## **4. DESTINATARI**

Il presente Avviso è rivolto ai soggetti interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione tecnica, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 2, comma 1, dell'allegato alla D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 “*Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della giunta regionale*”) e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto. In particolare, lo Sponsor dovrà garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

## **5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come *Sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un ritorno in termini di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali di comunicazione di Regione Lombardia, previa valutazione da parte di Regione;
- la possibilità di citazioni dello *Sponsor* all'interno di specifiche iniziative di comunicazione, come ad esempio in *spot* radiofonici e/o televisivi, qualora previsti;
- la menzione all'interno di eventuali comunicati stampa e conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione, sempre in coerenza con il profilo istituzionale dell'evento.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un “Progetto personalizzato di visibilità” del logo dello *Sponsor*, redatto e condiviso con lo *Sponsee* e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di

sponsorizzazione tecnica tra le parti. Lo *Sponsee* potrà, inoltre, valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo *Sponsor*. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il *main Sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello *Sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi di Regione Lombardia, secondo le regole previste nel brand book regionale.

A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, lo *Sponsee*, a garanzia e a tutela del marchio dello *Sponsor*, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo *Sponsor* avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

## **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Nel caso della sponsorizzazione tecnica, lo *Sponsor*, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale. Lo *Sponsor* dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo *Sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo, con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i *file* vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo. Rimangono, più in generale, a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo *Sponsor*, inoltre, è tenuto a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari attraverso l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche.

## **7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it), a partire dalle ore 10:00 del giorno 4 giugno 2026 e fino alle ore 12:00 del giorno 3 luglio 2026.

**Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.**

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma *Bandi e Servizi*, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente, da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice

penale, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  - c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
  - d. l'assenza di conflitti di interesse;
  - e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;
- II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio marchio a qualsiasi ulteriore marchio di altro *Sponsor* deciso dall'Amministrazione regionale;
- V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo (IVA esclusa) dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *Sponsor*;
- VIII. rappresentazione grafica del logo dello *Sponsor*.

## 8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente punto 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica del progetto, con una particolare attenzione a:

- proposte che favoriscano la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;
- proposte che favoriscano il coinvolgimento di scuole e associazioni senza scopo di lucro;
- utilizzo di prodotti e/o allestimenti realizzati con materiali che garantiscano la sostenibilità ambientale;
- capacità dello sponsor di raggiungere la popolazione target dell'iniziativa attraverso la fornitura di gadget, in occasione dell'evento;
- coerenza del profilo dello *Sponsor* con le politiche regionali di promozione della cultura della legalità;
- qualità ed esperienza della struttura organizzativa e capacità organizzativa nella gestione del servizio.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione coordinato dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione Regionale per la Comunicazione. La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più *Sponsor*, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte pervenute sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it). L'Amministrazione e lo *Sponsor* individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

#### **9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa sul trattamento dei dati personali disponibile nel sistema informativo Bandi e Servizi.

#### **10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente della Struttura Legalità, Beni Confiscati e Polizia Locale della Direzione Generale Sicurezza e Protezione Civile di Regione Lombardia, dott. Pietro Caratti Di Valfrei (pietro\_caratti@regione.lombardia.it)

#### **11. PUBBLICITA'**

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi* di Regione Lombardia all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it).